

# MAPA ESTRATEGICO COSAT

## 2025 - 2029

**VISIÓN:** SER REFERENCIA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TÉNIS, TÉNIS EN SILLA DE RUEDAS Y BEACH TENNIS A NÍVELES GLOBALES

### 1-DESARROLLO DEPORTIVO

1.1 – manutención de inversiones garantizando el nivel de desarrollo de las categorías de base;

1.2 – Aún más atención a las categorías sub-14 y sub-12

1.3 – fomentar la transición al profesionalismo.

### 2 -ALTO RENDIMIENTO PROFESIONAL

2.1 – aumentar la cantidad y el nivel de los torneos profesionales en nuestra región;

2.2 – aumentar el numero de tenistas en el Grand Slam.

### 3 - COMUNICACIÓN, MARKETING Y COMERCIAL

3.1 – Modernizar y mejorar la calidad de las informaciones y de la comunicación de la COSAT;

3.2 – Reconocimiento de la marca COSAT;

3.3 – Lograr un sponsor.

# MAPA ESTRATEGICO COSAT

## 2025 - 2029

### 4-EDUCACIÓN Y CULTURA

4.1 – Invertir en la Capacitación técnica y ejecutiva continuada del Staff y del Comité de Dirección

4.2 – Capacitación de recursos humanos externos (entrenadores, arbitros y etc.)

### VALORES

ETICA

RESPETO

IGUALDAD

EXCELENCIA

KAIZEN

**MISIÓN:** coordinar la actividad tenística en sudamerica y crear un vinculo entre nuestros afiliados y stakeholders para lograr el desarrollo del tenis en la region desde la iniciacion hasta el profesionalismo y sus programas educacionales para generar futuros campeones de ambito internacional.

